Praxisbeispiele

Kommunikation der Gewinne der PS-Lotterie über die Social-Media-Kanäle der Sparkassen

- Gewinne der Monatsauslosung (20.000 Euro, 5.000 Euro und 500 Euro)
- Gewinne der drei Sonderauslosungen

Finanzgruppe
Lotteriegesellschaft der
Ostdeutschen Sparkassen mbH

Praxisbeispiele

UNSER TIPP

Im Juli die Übergabe der eSchwalbe nutzen.
(bei Gewinnannahme)

UNSER TIPP

Das Winni-Kostüm einbinden.

Erforderlich:

Einverständnis des Kunden zur Kommunikation

Einverständniserklärung

Praxisbeispiele

UNSER TIPP

Hauptgewinne auch ohne Gewinnerbild kommunizieren, wenn z. B. das Einverständnis zur Bildverwendung nicht vorliegt.

Finanzgruppe
Lotteriegesellschaft der
Ostdeutschen Sparkassen mbH