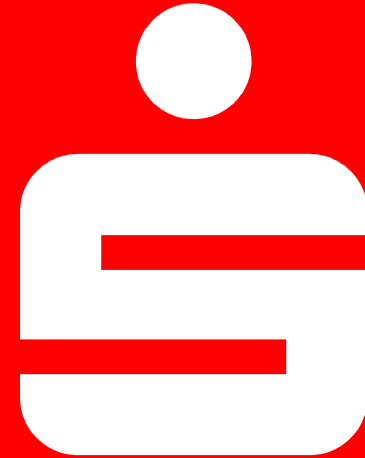




Praxisbeispiele

Kommunikation der Gewinne der PS-Lotterie über die Social-Media- Kanäle der Sparkassen

- ❖ Gewinne der Monatsauslosung
(20.000 Euro, 5.000 Euro und 500 Euro)
- ❖ Gewinne der drei Sonderauslosungen



Praxisbeispiele

UNSER TIPP

Im Juli die Übergabe der eSchwalbe nutzen.
(bei Gewinnannahme)



UNSER TIPP

Das Winni-Kostüm einbinden.

Erforderlich:
Einverständnis
des Kunden zur
Kommunikation



Einverständniserklärung

Praxisbeispiele

UNSER TIPP

Hauptgewinne auch ohne Gewinnerbild kommunizieren, wenn z. B. das Einverständnis zur Bildverwendung nicht vorliegt.

