

Kommunikation der Gewinne der PS-Lotterie über die Social-Media-Kanäle der Sparkassen

- ❖ Gewinne der Monatsauslosung (20.000 Euro, 5.000 Euro und 500 Euro)
- ❖ Gewinne der drei Sonderauslosungen







Praxisbeispiele



Im Juli die Übergabe der eSchwalbe nutzen. (bei Gewinnannahme)







Sparkasse Mecklenburg-Nordwest



Das Winni-Kostüm einbinden.

Erforderlich:

Einverständnis des Kunden zur Kommunikation









Der April brachte uns bereits Ostern 🐹 und viel Sonnenschein 😀. Kann man da noch mehr verlangen? Na klar 😉: Unter 371.033 glücklichen Gewinnerinnen und Gewinnern in 🏆 der

Monatsauslosung April wurde die stolze Gesamtgewinnsumme von über 1,7 Millionen Euro

Praxisbeispiele



Hauptgewinne auch ohne Gewinnerbild kommunizieren, wenn z. B. das Einverständnis zur Bildverwendung nicht vorliegt.





Sparkasse

🔉 Herzlichen Glückwunsch 🎉





In der Sonderauslosung im November konnte sich ein Glückspilz

unserer Sparkasse über einen Gutschein im Wert von 15.000 Euro

Sparkasse

Herzlichen Glückwunsch! ***

für eine Solaranlage freuen! A



