



VKK T3 2024

September

Oktober

November

Dezember

Mitarbeitende

Mitarbeitende inspirieren, anziehen und binden

Arbeitgebermarke inkl. Recruiting erfahrene Fachkräfte **GSK**

9.9.-6.10. Recruiting erfahrene Fachkräfte inkl. Nachakquise und qualifizierter Leadgewinnung

regionale Verlängerung

Privatkunden

(Jüngere) Kunden inspirieren und binden

Planspiel Börse

Daueransprache Jugendmarkt

Neukunden gewinnen

Neukundengewinnung Girokonto **GSK**

100 Jahre Weltpartag: Aktion „Bausteine“

14.10.-10.11. Lösungsangebot Deka: Steigerung Fondssparpläne

Daueransprache Digitale Services (Finanzplaner, E-Postfach, DSGVO-EWE, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Online-Banking-Kunde werden, Mobiles Bezahlen/Apple Pay)



Provisionsgeschäft stärken

26.8.-22.9. Lösungsangebot LBS: Anschlussfinanzierung

21.10.-17.11. Lösungsangebot Versicherer: KfZ-Versicherung

Kreditgeschäft ausbauen

Sparkassen-Privatkredit **GSK**

25.11.-22.12. Sparkassen-Privatkredit (Weihnachten)

Daueransprache Baufinanzierung

Regionale Themen

2.-28.9. Los-Sparen (SGVSH) 7.10.-3.11. PS-Lotterie (OSV)

Firmenkunden

Ökologische und digitale Transformation unterstützen

Markenkampagne Mittelstand inkl. 360-Grad-Business-Banking **GSK**

23.9.-20.10. Lösungsangebot Deutsche Leasing: Finanzierung Mittelstand



Lösungsangebot Deka: Junge Erwachsene - Steigerung Fondssparpläne

Inhalt

Vertriebsintensivierung 2024 Rahmendaten und Prämierungen

Anmeldung zur Deka-Maßnahme für OSV-Sparkassen bis 12. Juli 2024 möglich (im Rahmen der Grundausstattungsbestellung)

Rahmendaten

aktive Anmeldung der Sparkassen bis zum 30.6.

Aktionszeitraum: 16.09. – 30.11.2024 (OSV und SGVSH: Anpassung wg. VKK im Rahmen der Sitzung 13.05)

Definition Zielgruppe

- Junge Erwachsene (18-30 Jahre)

- Neu- und Bestandskundinnen/-kunden (inkl. PB):

- Neukundinnen/-kunden: Startprämie für Depotneueröffnung und Neuabschluss unbefristeter, monatlicher Fondssparplan

oder

- Bestandskundinnen/-kunden: Startprämie Neuabschluss unbefristeter, monatlicher Fondssparplan

Prämierungen

Startprämie:

ab 25 € mtl. Sparrate = 25 € Prämie

ab 100 € mtl. Sparrate = 50 € Prämie

ab 200 € mtl. Sparrate = 100 € Prämie

Einheitliche Startprämie von 25 € für Abschluss Abräumsparen

Depots:

- DekaBank Depot
- bevestor Depot
- SmartVermögen Depot

Prämierte Produkte*:

- Unbefristeter, monatlicher Deka-FondsSparplan
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan Private & Wealth StrategiePlan
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan SmartVermögen
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan bevestor (inkl. Whitelabel Sparkassen)
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan Deka-Connect+ (Mindestsparrate 200,- Euro)
- Unbefristeter Vertrag Deka-AbräumSparen

* Mehrfachteilnahmen und Mehrfachprämien sind ausgeschlossen. Pro Kundin bzw. Kunde ist die Auszahlung von nur einer Prämie möglich. Dies gilt auch bei Eröffnung mehrerer Depots bzw. Fondssparpläne im Aktionszeitraum. Die Gutschrift der Prämie erfolgt automatisch bis zum 30.04.2025 einmalig pro Kundin bzw. Kunde auf den im Aktionszeitraum abgeschlossenen Fondssparplan, mit dem höchsten Sparvolumen, der die Voraussetzungen erfüllt und wird automatisch in Anteile an demselben Investmentfonds, der dem neu abgeschlossenen Fondssparplan zugrunde liegt bzw. gemäß der gewählten Anlagestrategie investiert. Stand: 10.05.2024 (OSV-Version)

Lösungsangebot Deka: Junge Erwachsene - Steigerung Fondssparpläne

Kommunikationsübersicht

Kampagnen-Dauerauftrag 14.10. – 10.11.2024

In diesem Zeitraum werden für alle am K-DAU teilnehmenden Sparkassen die folgenden Elemente automatisch an die definierte Zielgruppe ausgespielt: Personalisierte Online-Banking-Kampagne, E-Mailing, Bannerschaltung in der Sparkassen-App.



Web- und Kommunikationskonzepte
für den Deka-FondsSparplan (Weitspartag)*

Werbemittelangebot der Deka