



VKK T3 2024

| | | | |
|-----------|---------|----------|----------|
| September | Oktober | November | Dezember |
|-----------|---------|----------|----------|

| | | | | |
|-------------------------|--|--|--|------------------------|
| Mitarbeitende | Mitarbeitende inspirieren, anziehen und binden | Arbeitgebermarke inkl. Recruiting erfahrene Fachkräfte GSK | | |
| | | 9.9.-6.10. Recruiting erfahrene Fachkräfte inkl. Nachakquise und qualifizierter Leadgewinnung | | |
| Privatkunden | (Jüngere) Kunden inspirieren und binden | Planspiel Börse | Daueransprache Jugendmarkt | |
| | Neukunden gewinnen | Neukundengewinnung Girokonto GSK | | regionale Verlängerung |
| | | 100 Jahre Weltspartag: Aktion „Bausteine“ | 14.10.-10.11. Lösungsangebot Deka: Steigerung Fondssparpläne | |
| | | Daueransprache Digitale Services (Finanzplaner, E-Postfach, DSGVO-EWE, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Online-Banking-Kunde werden, Mobiles Bezahlen/Apple Pay) | | |
| | Provisionsgeschäft stärken | 26.8.-22.9. Lösungsangebot LBS: Anschlussfinanzierung | 21.10.-17.11. Lösungsangebot Versicherer: KfZ-Versicherung | |
| Kreditgeschäft ausbauen | Sparkassen-Privatkredit GSK | | | regionale Verlängerung |
| | | 25.11.-22.12. Sparkassen-Privatkredit (Weihnachten) | | |
| | | Daueransprache Baufinanzierung | | |
| Regionale Themen | 2.-28.9. Los-Sparen (SGVSH) | 7.10.-3.11. PS-Lotterie (OSV) | | |
| Firmenkunden | Ökologische und digitale Transformation unterstützen | Markenkampagne Mittelstand inkl. 360-Grad-Business-Banking GSK | | |
| | | 23.9.-20.10. Lösungsangebot Deutsche Leasing: Finanzierung Mittelstand | | |





Lösungsangebot Deka: Junge Erwachsene - Steigerung Fondssparpläne

Inhalt

Vertriebsintensivierung 2024 Rahmendaten und Prämierungen

Anmeldung zur Deka-Maßnahme für OSV-Sparkassen bis 12. Juli 2024 möglich (im Rahmen der Grundausrüstungsbestellung)

Rahmendaten

aktive Anmeldung der Sparkassen bis zum 30.6.

Aktionszeitraum: 16.09. – 30.11.2024 (OSV und SGVSH: Anpassung wg. VKK im Rahmen der Sitzung 13.05)

Definition Zielgruppe

- Junge Erwachsene (18-30 Jahre)
 - Neu- und Bestandskundinnen/-kunden (inkl. PB):
 - Neukundinnen/-kunden: Startprämie für Depotneueröffnung und Neuabschluss unbefristeter, monatlicher Fondssparplan
- oder
- Bestandskundinnen/-kunden: Startprämie Neuabschluss unbefristeter, monatlicher Fondssparplan

Prämierungen

Startprämie:

- ab 25 € mtl. Sparrate = 25 € Prämie
 - ab 100 € mtl. Sparrate = 50 € Prämie
 - ab 200 € mtl. Sparrate = 100 € Prämie
- Einheitliche Startprämie von 25 € für Abschluss Abräumsparen

Depots:

- DekaBank Depot
- bevestor Depot
- SmartVermögen Depot

Prämierte Produkte*:

- Unbefristeter, monatlicher Deka-FondsSparplan
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan Private & Wealth StrategiePlan
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan SmartVermögen
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan bevestor (inkl. Whitelabel Sparkassen)
- Unbefristeter, monatlicher Fondssparplan Deka-Connect+ (Mindestsparrate 200,- Euro)
- Unbefristeter Vertrag Deka-AbräumSparen

* Mehrfachteilnahmen und Mehrfachprämien sind ausgeschlossen. Pro Kundin bzw. Kunde ist die Auszahlung von nur einer Prämie möglich. Dies gilt auch bei Eröffnung mehrerer Depots bzw. Fondssparpläne im Aktionszeitraum. Die Gutschrift der Prämie erfolgt automatisch bis zum 30.04.2025 einmalig pro Kundin bzw. Kunde auf den im Aktionszeitraum abgeschlossenen Fondssparplan, mit dem höchsten Sparvolumen, der die Voraussetzungen erfüllt und wird automatisch in Anteile an demselben Investmentfonds, der dem neu abgeschlossenen Fondssparplan zugrunde liegt bzw. gemäß der gewählten Anlagestrategie investiert. Stand: 10.05.2024 (OSV-Version)

Lösungsangebot Deka: Junge Erwachsene - Steigerung Fondssparpläne

Kommunikationsübersicht

Kampagnen-Dauerauftrag 14.10. – 10.11.2024

In diesem Zeitraum werden für alle am K-DAU teilnehmenden Sparkassen die folgenden Elemente automatisch an die definierte Zielgruppe ausgespielt: Personalisierte Online-Banking-Kampagne, E-Mailing, Bannerschaltung in der Sparkassen-App.



Web- und Kommunikationskonzepte
für den Deka-FondsSparplan (Weitspartag)*

Werbemittelangebot der Deka