



VKK T2 2024

| | | | | |
|--|-----|------|------|--------|
| | Mai | Juni | Juli | August |
|--|-----|------|------|--------|

regionale
Verlängerung

| | | | | |
|--------------|--|--|--|--|
| Privatkunden | (Jüngere) Kunden inspirieren und binden | Markenkampagne Junge Finanzen GSK | | |
| | | 15.4.-12.5. Jugendgirokonto | | |
| | | Sommeraktion Highfield Festival 2024 | | |
| | | 29.4.-26.5. Lösungsangebot LBS: Jugendliche und Junge Erwachsene | | 5.8.-1.9. Lösungsangebot Versicherer: Junge Erwachsene |
| | | Daueransprache Jugendmarkt | | |
| | Neukunden gewinnen | Neukundengewinnung Girokonto | | GSK |
| | | | Daueransprache Digitale Services (Finanzplaner, E-Postfach, DSGVO-EWE, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Online-Banking-Kunde werden, Mobiles Bezahlen/Apple Pay) | |
| | Provisionsgeschäft stärken | 27.5.-23.6. Lösungsangebot Deka: vL-Fondssparen mit Incentivierung | | |
| | Kreditgeschäft ausbauen | Sparkassen-Privatkredit GSK | | |
| | | | 19.8.-15.9. Intensivierung S-Privatkredit (flexibel) | |
| | | Daueransprache Baufinanzierung | | |
| | Regionale Themen | 5.6.-2.7. PS-Lotterie (OSV) | | |
| Firmenkunden | Ökologische und digitale Transformation unterstützen | Markenkampagne Mittelstand GSK | | |
| | | 20.5.-16.6. Lösungsangebot Versicherer: Mitarbeiterbindung (bAV, bUV, bKV) | | |



Lösungsangebot der Deka: vL-Sparen mit Kunden-Incentivierung

Wesentliche Kampagnen-Informationen

Kampagnenzeitraum: 1. Juni bis 30. September 2024

- Kunden-Incentivierung: Ausgabe eines 25-Euro-Wunschgutscheins bei Wahrnehmung eines Beratungstermins – stationär oder online – zum Thema „vL-Fondssparen“**
- Gutschein-Vergabe einmal je Kunde im Aktionszeitraum
- Übergabe oder Abholung des Wunschgutscheins in der teilnehmenden Sparkasse
- Die Prämie ist für den Kunden nicht steuerpflichtig, wenn die sonstigen Einkünfte gemäß § 22 Nr. 3 EStG insgesamt weniger als 256 Euro im Kalenderjahr betragen. Der Gutschein ist bis zum 31.12.2027 einzulösen.
- Über die Teilnahme von Mitarbeitern entscheidet die Sparkasse eigenverantwortlich.
- Die kostenlose Grundausstattung der Sparkassen mit Wunschgutscheinen erfolgt gemäß der VL-Abschlusszahlen der jeweiligen Sparkasse im Vergleichszeitraum 2023.
- Zur Kampagnenhalbzeit entscheidet die DekaBank im Einzelfall über die Bereitstellung zusätzlicher Wunschgutscheine, Maßstab ist die Entwicklung der VL-Abschlüsse im Juni und Juli 2024.
- Unabhängig davon kann jede Sparkasse Wunschgutscheine auf eigene Rechnung zusätzlich erwerben.
- Die vorzeitige Beendigung des Aktionszeitraumes ist jederzeit möglich.
- Die Ausspielung eines Kampagnen-Dauerauftrags erfolgt vom 27.5. bis 23.6.2024.



Ansichtsmuster

Lösungsangebot der Deka: vL-Sparen mit Kunden-Incentivierung

Kommunikationsübersicht

Kampagnen-Dauerauftrag
27.5.-23.6.2024

S-DA-Score: „Vermögenswirksame Leistung“

Expertenselect: Privatkunden ohne VL-Vertrag bei der Deka/LBS

- Alter Person: 18 bis 60 Jahre
- P (natürlich unselbstständige Personen)
- Onlinebanking-Teilnehmer vorhanden
- Wohnsitz: Deutschland
- kein VL-Vertrag bei der Deka oder der LBS am Kunden vorhanden
- Monatliches Einkommen ≤ 2.200 Euro am Kunden bzw. ≤ 4.000 Euro im Kundenverbund vorhanden
- Rating/Score: Note 1 bis 10

In diesem Zeitraum werden für alle am K-DAU teilnehmenden Sparkassen die folgenden Elemente automatisch an die definierte Zielgruppe ausgespielt: Personalisierte Online-Banking-Kampagne, E-Mailing, Bannerschaltung in der Sparkassen-App.



Social Media Inhalte



Druckvorlage für Plakate



Inhalt für IF-Modul

Vorlage für E-Mail-Abbilder



25-Euro-Wunschgutschein

KAD-/GAA-Monitormotiv, PoS-Content

