

Unser neues Angebot: der Sparkassen-Bildungstruck

Schnell sein und vom
Willkommens-Angebot
bis 30. Juni profitieren!



**Finanzielle Bildung –
mit dem Sparkassen-
Bildungstruck**

Wenn's um Geld geht – Sparkasse.



Überraschender Auftritt in XXL

Mit dem Sparkassen-Bildungstruck bringt die Sparkassen-Organisation ihr Angebot „Finanzielle Bildung“ auf einem außergewöhnlichen Weg und in exklusiver Form zu den jungen Menschen vor Ort.

Nah am Menschen, mitten im Leben

Finanzielle Bildung und Infotainment

Mit dem Sparkassen-Bildungstruck haben Sie die Möglichkeit, verschiedenste Veranstaltungsformate durchzuführen: Präsentationen, Promotions oder persönliche Beratungen. Gleichzeitig werden der öffentliche Auftrag der Sparkassen, das gesellschaftliche Engagement der Finanzgruppe und die regionale Verankerung der Institute und ihrer Verbundpartner sichtbar und greifbar.

FAIRPAYER

Impulsworkshops für Jugendliche zur Förderung von Financial Education

Das Bildungsprogramm „Fairpayer“ für Schülerinnen und Schüler ab der 8. Klasse ist seit einigen Jahren fester Bestandteil des begleitenden Workshop-Angebotes der Sparkassen Fairplay Soccer Tour. Es widmet sich der finanziellen Allgemeinbildung und gibt den Jugendlichen wichtige Impulse für den weiteren Lebensweg. Die Workshops werden durch Bildungsreferenten der Deutschen Soccer Liga e. V. gestaltet.

Das Programm wird bedarfsorientiert auf Basis eines Curriculums in zwei Stufen umgesetzt:

Stufe 1, Basisworkshop, vier Stunden

„Die Rolle des Geldes in der modernen Welt“

- Geschichte des Geldes
- Zukunft des Geldes
- Online-Bezahlmethoden
- Wirtschaftskreislauf

Stufe 2, Aufbauworkshop, vier Stunden

„Die Bedeutung des Geldes im eigenen Leben“

- Debit- und Kreditkarte
- Evolution der Karte
- sinnvolles Haushalten
- Geldtyp-Test
- rechtliche Basic



Neben der Vermittlung von wesentlichem Grundwissen über Geld und internationale Finanzsysteme wird, auch anhand von Produkten, auf den richtigen Umgang mit Geld im Alltag von Jugendlichen und Erwachsenen eingegangen.

Anziehend und einladend

Publikumsmagnet fördert und festigt Kundenbindung

Mit all seinen Möglichkeiten ist der Truck bestens geeignet, den Zugang zum Bildungsangebot, zu Produktinformationen oder zu persönlichen Beratungen zu vereinfachen und emotionale Bindungen zu erzeugen.

Der Einsatz kann vor allem an außergewöhnlichen, hochfrequentierten Orten erfolgen:

- auf zentralen Markt- und Festplätzen
- im Rahmen von Stadt- und Volksfesten
- bei örtlichen Großveranstaltungen, etwa bei Konzerten, Festivals, Bundes- und Landesgartenschauen, Sportevents oder regionalen Messen
- als Location oder Blickfang von Veranstaltungen für Kunden, VIP oder andere spezielle Zielgruppen und vieles mehr

Der Bildungstruck kann von Sparkassen und Verbundunternehmen ab sofort für Einsätze im Zeitraum von Juni 2022 bis November 2023 gebucht werden.

Buchen Sie rechtzeitig, am besten gleich jetzt!

Paket A: Truck inklusive Bildungsprogramm (nur an Werktagen)

- 1. Fairpayer-Basisworkshop, vier Stunden:** Grundwissen über das Finanzsystem und die Funktionen des Geldes in der Welt
- 2. Fairpayer-Aufbauworkshop, vier Stunden:** Rolle und Bedeutung des Geldes im Alltag und sinnvoller Umgang mit den eigenen finanziellen Ressourcen; Giro- und Kreditkarte, kontaktloses Bezahlen, sinnvolles Haushalten

→ Paket B: Truck ohne Bildungsprogramm

Für den Einsatz des Trucks werden Tagespauschalen berechnet. Sie beinhalten die Vorbereitung des Einsatzes, die Miete inklusive Ausstattung im Truck, die Betreuung durch einen Truckmanager während des Einsatzes und die Durchführung der Workshops. Wir empfehlen eine Mindestmietdauer von drei Tagen – weniger Tage auf Anfrage.

Unser Full-Service-Angebot für Sie

Die Buchung erfolgt über die GSD Gesellschaft für Sparkassendienstleistungen mbH, sie ist auch Vertragspartner. Die Vorbereitung und Durchführung des jeweiligen Einsatzes vor Ort, einschließlich Fairpayer-Workshops, erfolgen mit Unterstützung der Tretschok & Bernuth Marketing GmbH genauso pragmatisch wie bei der Sparkassen Fairplay Soccer Tour in Abstimmung mit dem Auftraggeber (z.B. Sparkasse).

Hierzu gehört auch die Unterstützung beim Einholen behördlicher Genehmigungen*, beim Standortmanagement sowie bei der Ansprache von Schulen. In bestimmten Fällen werden diese Aufgaben weitestgehend komplett erledigt. Damit sind auch kurzfristige Einsätze mit minimalem Aufwand für den Auftraggeber möglich.

* Bitte berücksichtigen Sie bei der Veranstaltungs-Planung auf **öffentlichen Plätzen** einen Zeitraum von ca. 6 Wochen für das Genehmigungsverfahren.

Gern erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot.

Tipp: Profitieren Sie noch bis Ende Juni 2022 vom Willkommensangebot zu vergünstigten Konditionen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und melden uns schnellstmöglich bei Ihnen.

Beispielbuchung für drei Tage

Die Beispielbuchung ist nur exemplarisch. Die Planung der Slots erfolgt durch die Sparkasse. Davon ausgenommen ist die Dauer des Auf- und Abbaus des Trucks, diese Zeiten sind vorgegeben.

So erreichen Sie uns:
 ☎ 030 2069 1999
 ✉ bildungstruck@g-sd.de

	Tag 1	Tag 2	Tag 3	
8:00-9:00	Aufbau Truck	Sparkasse oder Verbundunternehmen etc.	Sparkasse oder Verbundunternehmen etc.	
9:00-10:00		Fairpayer Workshop 2	Pause	
10:00-11:00			Fairpayer Workshop 1	Sparkasse oder Verbundunternehmen etc.
11:00-12:00				Pause
12:00-13:00	Pause			
13:00-14:00	Pause	Sparkasse		
14:00-15:00	Sparkasse oder Verbundunternehmen etc.	Sparkasse oder Verbundunternehmen etc.	Abbau Truck	
15:00-16:00		Abendveranstaltung		
16:00-17:00				
17:00-18:00				
18:00-19:00				
19:00-22:00				

- Vorschläge für Themen der Sparkasse oder Verbundpartner. Organisation und Planung erfolgt über die Sparkasse.
- Fairpayer-Workshops
- Pause
- erforderliche Slots für Anfahrt, Auf- und Abbau

Flexibles Ambiente, hochwertige Ausstattung, modernste Technik

Abmessungen und Ausstattung

- Größe des Trailers:
- Länge: 13,6 Meter, Breite: 2,2 Meter, Höhe: 3,9 Meter
- Der Trailer ist barrierefrei zugänglich.

Ausstellungsfläche

- 30 Stühle für Schulungen
- 5 Stehtische für Empfänge

Medientechnik

- 3 Präsentationsbildschirme
- 40 Tablets (Fairpayer-Workshops)
- Digitale Lösungen für Sponsoren
- Musikbeschallung innen und außen – separat ansteuerbar

