



Mitgliedssparkassen des Ostdeutschen Sparkassenverbandes

OSV (Ostdeutscher Sparkassenverband, OSV001)

31.01.2022

## Rundschreiben Sparkassengeschäfte / Markt Nr. OSV-MA-22-0016

<b>Bereich:</b>	<b>Autor:</b>	<b>Telefon</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Abteilung Markt</li><li>Team Vertrieb</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Schanz, Christoph</li><li>Weinert, Christian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>01754338641</li><li>015753697506</li></ul>
<b>Betreff:</b>	Neue Funktion in der Internet-Filiale: Die Geschenk-Überweisung	
<b>Zusammenfassung:</b>	Mit der Funktion Geschenk-Überweisung in der Internet-Filiale können Kundinnen und Kunden ihrer Überweisung eine besondere, persönliche Note verleihen, indem sie nach der Überweisung eine personalisierte Grußbotschaft mit Bild an den Empfänger versenden. Wir empfehlen eine zeitnahe Einführung.	
<b>Prozessbündel:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.05 Giro/ Dienstleistungs-/ Serviceaufgaben</li></ul>	
<b>Anlagen:</b>	1 Anhang	

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Geschenk-Überweisung ist eine neue Funktion im Online-Banking, mit der Ihre Kundinnen und Kunden einer Überweisung eine persönliche Note verleihen können. Nach Eingabe der üblichen Informationen, wie Name und Kontoverbindung des Empfängers, zu überweisender Betrag und Verwendungszweck, können Ihre Kundinnen und Kunden ab jetzt die Option "als Geschenk" auswählen. Dabei wird die Überweisung mit einer persönlichen Grußbotschaft kombiniert und als Echtzeitüberweisung ausgeführt. Die Funktion eignet sich somit hervorragend, um die Attraktivität der Echtzeitüberweisung zu erhöhen und die Sparkasse als modernen Anbieter innovativer Finanzdienstleistungen hervorzuheben. Zu verschiedenen Anlässen wie Geburtstag, Hochzeit oder Geburt stehen vorgefertigte Templates zur Nutzung bereit.

### Organisatorische Voraussetzungen:

#### Nutzungsrechte und Bereitstellung

Die Nutzung der Funktion muss vertraglich mit der More Market GmbH vereinbart werden. Anschließend werden die finalen Freischaltungen und die Bereitstellung der Werbemittel veranlasst.

#### Konditionen und Bereitstellung

Im Rahmen der Einführung sollten gegebenenfalls die aktuellen Konditionen der Echtzeitüberweisung überprüft werden.

#### Prüfung der PPZV-Einstellungen

Sollten PPZV-Regeln zum Geschäftsvorfall DKIPC= "IPay Zahlung mit optionaler SEPA-Zahlung" (Echtzeitüberweisung) bestehen, sollten diese überprüft und erforderlichenfalls angepasst werden, damit die Geschenküberweisung ohne Verzögerungen ausgeführt wird.

Bed. #	Bedingung	Ausprägung Bedingung
1	B025_Geschäftsvorfall ist {x9}	X9=DKIPC
2	B300_Betrag in EUR ist >={x1} Euro und <={x2} Euro	x1=0,00; x2=500,00;
<b>Ergebnis, wenn Regel zutrifft:</b>		<b>UNAUFFÄLLIG</b>

**Abb.** Administrationsbeispiel bzgl. Betragsgrenzen von 500,00 EUR zur Risikominimierung. Durch Bedingung 2 werden Zahlungen entsprechend der Einstellung Parameter "x2" im Betrag <=500,00 EUR ausgeführt.

### Technische Voraussetzungen:

Die Geschenküberweisung benötigt die HBCI-Geschäftsvorfälle

- Echtzeitüberweisung (DKIPC) und
- Echtzeit-Statusabfrage (HKIPS).

Die Administration im IF-CMS erfolgt durch die Sparkasse. Hierfür stehen ein Administrationsleitfaden, ein Content-Modul und ein Ansprechpartner der More Market GmbH zur Verfügung. Zur Kundenansprache der Funktion im Online-Banking stehen ebenfalls Kommunikationsmittel zur Verfügung.

Einen detaillierten Prozessablauf können Sie der Anlage 1 dieses Rundschreibens entnehmen.

#### **Konditionen**

- Vollservice Nutzungsgebühr, inkl. Support: 95 EUR netto pro Monat
- Einrichtungsgebühr: keine
- Lizenzgebühren: keine
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr

#### **Einführungsangebot**

Interessierte Sparkassen aus dem Verbandsgebiet des OSV erhalten die Geschenküberweisung für 3 Monate kostenlos und anschließend zum regulären Preis.

#### **Empfehlung**

Zur Erhöhung der Attraktivität der Echtzeitüberweisung empfehlen wir eine zeitnahe Einführung der Geschenküberweisung. Darüber hinaus sollte die Funktion im Online-Banking der Internet-Filiale aktiv mittels der bereitgestellten Kommunikationsmittel beworben werden. Eine Beauftragung kann ab sofort mit einer E-Mail an [vertrieb@more-market.de](mailto:vertrieb@more-market.de) erfolgen.

Für weitere Fragen stehen Ihnen der Verfasser dieses Rundschreibens sowie die Ansprechpartner der More Market GmbH unter [vertrieb@more-market.de](mailto:vertrieb@more-market.de) gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße

Ostdeutscher Sparkassenverband

Christoph Schanz

---

#### **Anhang / Anlagen:**

- [Anlage 1.pdf \(802,05 kB\)](#)