

# Produktinformation



Online-Marketing-Betreuer für das  
PS-Lotterie-Sparen  
der Mitgliedssparkassen des  
Ostdeutschen Sparkassenverbandes

PS-Lotterie (PS-Lotterie, OSV800)

19.05.2022

## Produktinformation Nr. Noch nicht gesetzt - nächste Nummer (PSL-PI-22-0012)

Bereich:	Autor:	Telefon
	<ul style="list-style-type: none"><li>Katharina, Görlitz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>030 2069 1509</li></ul>

**Betreff:** Sonderauslosung Juli 2022: Kampagnen-Dauerauftrag und weitere Online-Maßnahmen

**Zusammenfassung:** Wir informieren Sie über

- den Kampagnen-Dauerauftrag des OSV,
- den Zeitplan zur Online-Kommunikation sowie
- die Online-Werbemaßnahmen zur Sonderauslosung.

**Anlagen:** [1 Anhang](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit der Produktinformation [PSL-PI-22-0007](#) vom 01.03.2022 haben wir Sie über die Sonderauslosung Juli 2022 informiert. Nachfolgend erhalten Sie weitere Details zu den Online-Maßnahmen, welche wir Ihnen im Rahmen der Kampagne bereitstellen.



**Zur Sonderauslosung Juli werden Zusatzgewinne im Gesamtwert von 750.000 Euro verlost, dazu zählen:**

- Hauptgewinn: Energiespar-Eigenheim im Wert von 500.000 Euro**
- 30 x E-Schwalbe

Der Loserwerb ist **bis zum 4. Juli 2022** in den Geschäftsstellen und Online möglich.

## Zeitplan für die Online-Kommunikation

- Vererbung der Inhalte für die Internet-Filiale am 8. Mai 2022
- Implementierung Content-Modul: ab sofort bis 4. Juli 2022
- Kampagnen-Dauerauftrag - automatische Ausspielung in IF und per E-Mail: 6. Juni–2. Juli 2022
- zentrale Ausspielung in der S-App: KW 25–KW 26
- Gewinnerbekanntgabe (in der IF und per Social-Media): ab 15. Juli 2022

**Alle Informationen zu den Online-Werbemitteln und Zielgruppenbeschreibungen zur Sonderauslosung Juli 2022 werden in der **Kommunikationswelt Online** mit Ihnen geteilt.**

## Zielgruppen

Zur Bewerbung der Sonderauslosung Juli stehen Zielgruppenbeschreibungen zum Einsatz der Online-Werbemittel in der Kommunikationswelt Online zur Verfügung. Sparkassen, die das PS-Lotterie-Sparen zugunsten eines Deka-FondsSparplans noch nicht eingeführt haben, wird die Einführung zum nächst möglichen Zeitpunkt empfohlen.

Vor der Umsetzung der Deka-Produktweiterung werden die Zielgruppen zur Ansprache in **PS-Neukunden und PS-Bestandskunden** unterteilt.

**Nach erfolgter Einführung wird bei der Ansprache nach vier Zielgruppen unterschieden:**

- PS-Neukunden mit Depot
- PS-Neukunden ohne Depot
- PS-Bestandskunden mit Depot
- PS-Bestandskunden ohne Depot

Im Fokus der Ansprache steht die Bewerbung der Sonderauslosung Juli. Online-Werbemittel zur Ansprache von PS-Kunden mit Depot enthalten zusätzlich Informationen zu den Vorteilen des starken Doppels: DekaBank Depot und PS-Lose.

## Kampagnen-Dauerauftrag (K-DAU)

Der Kampagnen-Dauerauftrag des OSV unterstützt Sie effektiv und ermöglicht es, durch die automatische Ausspielung von Kampagnen in der Internet-Filiale, der S-App und per E-Mail einen größtmöglichen Erfolg zu erzielen. Bereits in den Jahren 2020 und 2021 wurden durch den Einsatz des K-DAU überdurchschnittliche Vertriebsfolge erzielt. Sie sparen mit dem Einsatz nicht nur Zeit und Personalressourcen, sondern steigern damit Ihren Losbestand und die damit verbundenen Zweckerträge.

Im Ausspielungszeitraum erfolgt für alle am Kampagnen-Dauerauftrag teilnehmenden Sparkassen die Ausspielung der Online-Werbemittel kostenlos und automatisch. Sie brauchen nichts zu tun!

**Es wird allen Instituten empfohlen am K-DAU teilzunehmen.**

Für die oben genannten Zielgruppen werden folgende Werbemittel im Zeitraum vom 6. Juni bis 2. Juli 2022 automatisch für Sie ausgespielt:

## Personalisierte Online-Banking-Kampagne

**Ausspielung folgender Werbemittel:**

- 1/3-Box
- 3/3-Box
- Tabellen-Box
- Smartphone-Banner

## E-Mailings

Zur Ansprache Ihrer Kunden über das E-Mail-Postfach erfolgt im Rahmen des K-DAUs die automatische Ausspielung einer E-Mailing-Kampagne im Zeitraum vom 6. bis 26. Juni 2022.

## Mobile Banner für die S-App

Im K-DAU erfolgt in der Regel auch eine Ausspielung der Werbemaßnahmen in der Sparkassen-App. Im Falle der Sonderauslosung erfolgt die Ausspielung außerhalb des K-DAUs in allen Sparkassen. Die Banner werden den S-App-Nutzern in den Kalenderwochen 25 und 26 angezeigt (siehe unten).

Bei Fragen kontaktieren Sie gerne Frau Katharina Görlitz (Tel. 030 2069-1509, E-Mail: [katharina.goerlitz@ps-lotterie.de](mailto:katharina.goerlitz@ps-lotterie.de)).

**Sparkassen ohne K-DAU können die Online-Werbemittel selbst einsetzen.**

## Allgemeine Hinweise zur Nachselektion

Eine aktuelle Analyse der Ist-Hauptzielgruppe der PS-Lotterie-Bestandskunden hat Aufschluss darüber gegeben, in welchem Alter sich die affinste Zielgruppe befindet: 94 Prozent der Losbesitzer sind älter als 30 Jahre, 31- bis 60-Jährige haben mit 74,93 Prozent den größten Anteil an PS-Losen und sind somit die Ist-Hauptzielgruppe.

Alter	Anteil
18-30	6,01 %
31-40	22,54 %
41-50	26,04 %
51-60	26,35 %
61-70	11,44 %
71-80	6,11 %
81-90	1,41 %
91-100	0,11 %

Es wird empfohlen, alle Kunden ab 18 Jahren auf die PS-Lotterie-Sonderauslosung anzusprechen. **Eine darüberhinausgehende Alterseinschränkung der Zielgruppe ist nicht notwendig.**

## Internet-Filiale und Aktionselemente

Für die Bewerbung der Sonderauslosung Juli stehen mit dem IF-Update 17 KW 19/2022 OSV vom 09.05.2022 folgende Inhalte für die Internet-Filiale bereit:

- Content-Modul
- Aktionselemente: Opener und Teaser
- Online-Banking-Kampagne

Empfehlung: Nutzen Sie insbesondere im Juni die Aktionselemente auf Ihrer Startseite, um aufmerksamkeitsstark auf die Sonderauslosung hinzuweisen.

## Mobile Banner in der S-App

Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir im Rahmen der Sonderauslosung Juli 2022 die App-Banner in der KW 25 und KW 26 kostenfrei **für alle Sparkassen** zentral ausspielen können. Die Erfahrung hat gezeigt, dass dies sehr gute Erfolge bei den Klickraten und Überleitungen bringt. Für Sie entstehen dabei **weder Kosten noch Aufwand**.

Wenn Sie Ihr Institut abmelden möchten, kontaktieren Sie Frau Katharina Görlitz (Tel. 030 2069-1509, E-Mail: [katharina.goerlitz@ps-lotterie.de](mailto:katharina.goerlitz@ps-lotterie.de)).

## Social Media

Für die Kommunikation auf Instagram, Facebook und Twitter wird Ihnen ein umfangreiches Paket

zur Bewerbung der Sonderauslosung Juli mit folgenden Inhalten in zwei Versionen (Ankündigung und Erinnerung) zur Verfügung gestellt:

- Animationen
- Textvorlagen
- Story-Animationen

Die Inhalte stehen Ihnen in der Social Media Marketing Suite (SMMS) und der Kommunikationswelt Online bereit. Schöpfen Sie das ganze Potential Ihrer Social-Media-Kanäle aus und setzen Sie Postings sowie Stories ein.

**Tipp:** Wir empfehlen beim Einsatz der Social-Media-Inhalte immer einen Link zum Sonderauslosungs-Modul in Ihrer Internet-Filiale einzusetzen.

Eine **Vorschau** auf die Online-Maßnahmen können Sie in der Anlage einsehen.

Freundliche Grüße

Lotteriegesellschaft der  
Ostdeutschen Sparkassen mbH

Frank Axel  
Geschäftsführer

---

**Anhang / Anlagen:**

- [Vorschau\\_Online\\_Elemente\\_SA\\_Juli\\_2022.pdf \(3,00 MB\)](#)