

➔ GSD-Angebot „Innovatives Produkt inklusive Provisionsmodell: Sparkassen-Recruiting-Plattform“

Mit der Sparkassen-Recruiting-Plattform erhält Ihre Sparkasse ein echtes Alleinstellungsmerkmal. Auf Firmenkundenseite platzieren Sie sich als Kompetenzträger im Bereich Personalgewinnung. Ihre Privatkunden haben die Chance, sich beruflich weiterzuentwickeln. Ihr Institut hilft dabei mit, den Fachkräftemangel abzubauen und Ihre Wirtschaftsregion zu stärken.

Was ist die Sparkassen-Recruiting-Plattform?

Die Sparkassen-Recruiting-Plattform bringt jobsuchende Privatkunden und personalsuchende Firmenkunden digital zusammen. Im Gegenzug erhält Ihre Sparkasse für jede erfolgreiche Vermittlung eine Provision.

Als die Recruiting-Spezialisten innerhalb der S-Finanzgruppe stellt die Sparkassen-Personalberatung, ein Bereich der GSD Gesellschaft für Sparkassendienstleistungen mbH, die Plattform und die operative Abwicklung bereit. Ihr Institut führt lediglich Werbemaßnahmen durch. Das Werbepaket wird Ihnen kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Welche Schritte sind notwendig, um zu starten?

Grundlage für eine Zusammenarbeit ist die rechtlich vom OSV geprüfte Kooperationsvereinbarung zwischen Ihrer Sparkasse und der GSD mbH. Für Privatkunden ist die Nutzung des Angebots kostenfrei. Ihre Firmenkunden haben ebenfalls kein finanzielles Risiko, weil die Plattform rein erfolgsbasiert arbeitet. Das Gesamtangebot sowie der Rollout in die Internet-Filiale und in das Firmenkundenportal sind für Sparkassen ohne Kosten verbunden. In Hinblick auf die Einführung des neuen Firmenkundenportals ist die Sparkassen-Recruiting-Plattform ein zusätzlicher echter Mehrwert. Sie bietet einen Lösungsbaustein, um den Fachkräftemangel abzubauen.

Seit 19. Juni 2022 ist das Werbeangebot für Sparkassen aus den Verbandsgebieten von OSV und SGVSH abrufbar. Das Werbepaket beinhaltet ein EMMA-Mailing, Werbebanner und IF-Contentseiten für die Privat- und Firmenkundenseite.



Sie suchen qualifiziertes Personal?

Jetzt kostenlos anmelden ▶

Innovativ und neu: Wir stellen Ihnen gerne alles im Detail vor.

Möchten Sie sofort die Kooperationsvereinbarung erhalten oder einen Wunschtermin für einen ersten Austausch vereinbaren? Der Plattform-Verantwortliche, Julian Hettich, steht Ihnen persönlich und direkt Rede und Antwort.

Julian Hettich ☎ 0179 320 9944 ✉ julian.hettich@g-sd.de

i Vom 5. September bis 2. Oktober 2022 wird für das Thema zudem ein Kampagnen-Dauerauftrag an die jeweils selektierten Kunden ausgespielt. Die Ausspielung erfolgt nur für Sparkassen mit abgeschlossener Kooperationsvereinbarung.

Maßnahmen zur Unterstützung des Bildungsauftrages der Sparkassen

➔ Planspiel Börse 2022

Jugendliche wünschen sich mehr finanzielle Bildung 2022 findet das Planspiel Börse der Sparkassen zum 40. Mal statt. Der Start der neuen Spielrunde ist nicht einfach nur ein über viele Jahre gewohntes Ritual zu Beginn eines Schuljahres. Denn finanzielle Bildung findet leider nach wie vor im Schulunterricht noch zu wenig statt. Gleichzeitig ist das Interesse Jugendlicher an Wirtschafts- und Börsenthemen in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Schülerinnen und Schüler bemängeln daher zunehmend, dass sie zu wenig über Finanzthemen und Wertpapiere informiert sind. Mit dem Planspiel Börse schließen Sparkassen die Lücke in der Finanzbildung. Doch durch das gestiegene Interesse an Wertpapierthemen unter Jugendlichen finden sich allerdings in den letzten Jahren zunehmend weitere Anbieter, die Börsenwissen im Internet oder auf Social-Media-Kanälen gezielt für Jugendliche aufbereiten. Mit dem Planspiel Börse haben Sie ein didaktisch hochwertiges Angebot, das deshalb bei Lehrkräften und Schulträgern seit vielen Jahren eine etablierte Größe ist. In vier Monaten vermitteln Sie damit nicht nur ein fundiertes Wertpapierwissen unter Schülerinnen und Schülern, Sie schaffen damit auch die Basis für den Ausbau einer Wertpapierkultur im Geschäftsgebiet.

Planspiel Börse 2022: Mehr Kontaktchancen für Sparkassen

In der letzten Spielrunde wurde erstmals der Spielzeitraum von rund 12 Wochen auf 17 Wochen verlängert. Dafür gab es von Lehrkräften viele positive Rückmeldun-

gen. Denn so können über einen längeren Zeitraum im Schulunterricht Anlagestrategien verfolgt werden. Auch die Sparkassen haben durch das Spielende im Januar viel mehr Möglichkeiten, Kontakt zur Schule und den Teilnehmern aufzubauen. Deshalb wird in der Spielrunde 2022 das Digitalpaket erweitert. Neben Basics wie Pressefotos und Textvorlagen sind darin jetzt auch Content-Bausteine, die Sparkassen selbst auf ihren Social-Media-Kanälen einsetzen können, enthalten.

Neu ist ab 2022 auch ein Kommunikationsmodul. Damit können Sparkassen ihre Teilnehmer per E-Mail erreichen, zum Beispiel um aktuelle Börsensituationen zu erläutern oder um über regionale Ranglisten zu informieren. Ein weiterer neuer Kontaktpunkt ist die neue Web-Version des Planspiels Börse. Mit der Planspiel-Börse-App auf dem Smartphone der Teilnehmenden erfüllen wir zwar passgenau die Erwartungen der Generation Z und Alpha. An vielen Schulen ist die digitale Infrastruktur jedoch noch unvollständig, Lehrkräfte brauchen daher für den Schulunterricht eine Web-Version, die über einen Browser aufgerufen werden kann. Und – als weiterer wichtiger Faktor – werden in der Spielrunde 2022 der Administrationsbereich für die Mitarbeitenden in der Sparkasse und die Performance der App verbessert.

Termine der Spielrunde 2022

Registrierung: ab 8. September 2022
Spieltermin: 4. Oktober 2022 bis 31. Januar 2023
Anmeldeschluss: 16. November 2022



i Der kleine Roboter begleitet die Teilnehmenden in der App beim spielerischen Lernen.

Preise und Sieger auf Bundesebene

Die Bundessieger in den Wettbewerben für Schülerinnen und Schüler, Sparkassen-Auszubildende und Studierende werden zur Siegerreise nach Berlin eingeladen. Die beiden erfolgreichsten Schülerteams aus Deutschland, im Depotgesamtwert und im Nachhaltigkeitsertrag, qualifizieren sich außerdem zur Teilnahme am European Event, das gleichzeitig und ebenfalls vom DSGV ausgerichtet in Berlin stattfindet.

Für die jeweils besten fünf Gewinnerschulen in der Depotgesamt- und der Nachhaltigkeitswertung lobt der DSGV zusätzlich einen Schulpreis in Form eines Geldbetrags für ein Schulvorhaben aus. Die Übergabe erfolgt über die betreuenden Sparkassen.

1. Preis: 4.000 Euro/Schule
2. Preis: 3.500 Euro/Schule
3. Preis: 3.000 Euro/Schule
4. Preis: 2.500 Euro/Schule
5. Preis: 2.000 Euro/Schule

Der DSGV lobt außerdem für die Bundessieger im Studierendenwettbewerb – die jeweils besten drei Teams in der Depotgesamt- und Nachhaltigkeitswertung – folgende Geldpreise aus:

1. Preis: 1.500 Euro/Team
2. Preis: 1.000 Euro/Team
3. Preis: 500 Euro/Team

Preise und Sieger auf regionaler Ebene (OSV)

Auch in der kommenden Spielrunde des Planspiels wartet auf die Erstplatzierten der jeweils besten Schüler-Teams aus Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen und Sachsen-Anhalt eine **dreitägige Siegerreise nach London – gemeinsam mit Justin Prince**. Die zweit- und drittplatzierten Teams im Schülerwettbewerb erhalten jeweils Geldpreise:



i Motiv in Entwicklung

- Platz 2: 300 Euro/Team
Platz 3: 200 Euro/Team

Darüber hinaus wird in diesem Jahr das **Gewinnerteam im Nachhaltigkeitswettbewerb** (Wertung über alle OSV-Bundesländer hinweg) ebenfalls mit einer Reise nach London belohnt.

Grundausrüstung an Werbemitteln

Auch für die diesjährige Spielrunde erhalten Sie eine Grundausrüstung an Werbemitteln. Hierbei steht erneut unser Testimonial Justin Prince im Mittelpunkt der Kommunikation. Das Motiv zur Kampagne wird aktualisiert. Es ist geplant, das Jubiläum und das Ziel der Siegerreise – London – stärker in den Fokus zu rücken.

Die Übersicht über alle Grundausrüstungsinhalte finden Sie ab Seite 21.

Uta Fiedler ☎ 0175 4338658 ✉ uta.fiedler@osv-online.de

➔ GSD-Angebot: Auszeichnungs-Package



Das Auszeichnungs-Package kann zum Beispiel für sehr erfolgreiche Teams gebucht werden. Hier sticht der hochwertige Glas-Pokal 20 x 6,5, x 5,5 cm, ins Auge, der in der jeweiligen Schule ausgestellt werden kann. Inhalte:

- gedruckte individualisierte Urkunde für jeden Teilnehmer
- Glas-Pokal 20,5 cm Durchmesser, zum Ausstellen in der Schule mit Gravur: Jahr, Teamname, Schule und PSB-Logo

990,00 Euro netto exkl. Versand

Weiterführende Informationen:
Bitte beachten Sie das Rundschreiben OSV-MA-22-0113 vom 20. Juni 2022, das alle wichtigen Informationen zum Planspiel Börse beinhaltet.

➔ Neues Konzept: Sparkassen-SchulService für alle



Die wichtigsten Verbesserungen im Überblick

- Im Zentrum des Sparkassen-SchulService steht eine neue Online-Plattform mit Unterrichtsmedien. Die Plattform wendet sich primär an Lehrkräfte. Sie ist übersichtlich aufgebaut und einfach zu bedienen. Damit stehen die Unterrichtsmaterialien für Lehrkräfte 24/7 online zur Verfügung und können unmittelbar genutzt werden.
- Die Lehrkräfte müssen sich nicht registrieren und keine persönlichen Daten angeben, um die Plattform nutzen zu können.
- Das digitale Angebot umfasst konventionelle Unterrichtsmedien (ausdruckbare PDF-Arbeitsblätter), interaktive Medien und Erklärvideos. Damit ist gewährleistet, dass das Material in Schulen mit unterschiedlicher technischer Ausstattung von Schülern und Lehrkräften mit unterschiedlicher Medienkompetenz genutzt werden kann.
- Daneben wird es ein Basisangebot an Printprodukten geben. Innerhalb eines bundesweiten Freikontingents können Lehrkräfte Titel eines ausgewählten Printsortimentes direkt bestellen.
- Die auf der Onlineplattform angebotenen Unterrichtsmaterialien werden systematisch erweitert. Die vorhandenen Themen werden Stück für Stück weiter vertieft, neue Themen werden aufgegriffen und neue pädagogisch-didaktische Formate umgesetzt.

Ab August finden Sie das umfangreiche Angebot des Sparkassen-SchulService auf einer komplett neu gestalteten Online-Plattform. Die Lehrkräfte können dort alle Medien rund um die Uhr kostenlos abrufen. Noch nie war es so einfach, mit den Schulen zusammenzuarbeiten und den Bildungsauftrag der Sparkassen zu erfüllen. Die Neukonzeption des Sparkassen-SchulService bringt entscheidende Vereinfachungen für die optimale Begleitung der Schulen auf dem Weg der digitalen Transformation.