

# Produktinformation



Produktbetreuer für das  
PS-Lotterie-Sparen der Mitgliedssparkassen  
des Ostdeutschen Sparkassenverbandes

PS-Lotterie (PS-Lotterie, OSV800)

21.10.2022

## Produktinformation Nr. PSL-PI-22-0024

---

<b>Bereich:</b>	<b>Autor:</b>	<b>Telefon</b>
	• Rösch, Julia	• 030 2069-1649

---

**Betreff:** Jahresendkampagnen 2022: Auszahlung Sparbeträge und Weihnachten/Neujahr

**Zusammenfassung:** Wir informieren Sie über:

- die Kampagne zur Auszahlung der Sparbeträge am 5. Dezember 2022
- die Bereitstellung einer Kampagne für den Einsatz über die Feiertage (Weihnachten/Neujahr)
- den Einsatz der PS-Geschenkgutscheine

**Termin(e):** 13.10.2022: Vererbung Kampagne Sparbeträge, 05.12.2022: Auszahlung Sparbeträge

**Anlagen:** 3 Anhänge

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die Kommunikation zum Jahresende 2022 stellen wir Ihnen die Kampagne zur Auszahlung der Sparbeträge und die Jahresendkampagne für den Einsatz über Weihnachten und Neujahr vor.

## Kampagne: Auszahlung Sparbeträge "Frühe Weihnachten"

Die Kampagne mit dem Gesprächsanlass zur Auszahlung der Sparbeträge steht Ihnen auch in diesem Jahr zur Verfügung. Die Auszahlung der in 2022 angesammelten Sparbeträge erfolgt am 5. Dezember auf die Kundenkonten.

### Motivvorschau



### Einsatzempfehlung und Werbemittel

- Sparkassen ohne Deko-Einführung
- Sparkassen mit Deko-Einführung, besonders als Aktivierungskampagne

Folgende Werbemittel stehen hierfür in zwei Versionen bereit:

- Plakate A1 zur kostenfreien Bestellung über den DSV-BusinessShop
- Anzeige A4
- KAD- und GAA-Motive, PoS-Content für Bildschirme, PenPad-Grafik
- Elemente für die IF (Teaser- und Openergrafik), Content-Inhalte
- personalisierte Online-Banking-Kampagnen und E-Mailings
- Social-Media-Inhalte

Die **Anlage 1** enthält die Ansichten der Werbemittel sowie die Zielgruppen. Die Elemente stehen in der Kommunikationswelt Online sowie im PS-Downloadportal bereit. Die Vererbung der Inhalte für die Internet-Filiale erfolgt am **13. November 2022**.

### **Nutzung als Aktivierungskampagne (Deko)**

Oftmals benötigen Neuerungen mehrere Kontaktpunkte, damit diese vom Kunden wahrgenommen werden. Die Kampagne wurde so entwickelt, dass die Sparkassen, welche die Deko-Produktweiterung eingeführt haben, diese als weiteren Akquise- und Informationsansatz nutzen können.

Besonders Ihre PS-Bestandskunden, welche die Sparalternative noch nicht nutzen, können auf diesem Weg noch einmal konkret darauf aufmerksam gemacht werden. Auch mit der gezielten Ansprache Ihrer Depotkunden ohne PS-Lose haben Sie die Chance, Interesse für diese Art der Depotnutzung zu wecken und den Losabsatz zu steigern.

Sowohl die stationären als auch die medialen Werbemittel wurden jeweils in einer Deko-Version gestaltet, um diese Kampagne als Aktivierungswerkzeug einzusetzen.

### **Automatische Ausspielung über den K-DAU (Buchung erforderlich)**

Die Kampagne kann auf Wunsch automatisch und kostenfrei über den K-DAU im Zeitraum vom **21. November bis zum 4. Dezember 2022** ausgespielt werden. Die Teilnahme erfordert eine **aktive Buchung** über das K-DAU-Dashboard in der **Kommunikationswelt Online**.

Die **Anmeldung ist bis zum 17. November 2022** möglich.

Bei Fragen und Interesse am Einsatz wenden Sie sich gern an Frau Katharina Görlitz (Tel. 030 2069 1509, E-Mail: [katharina.goerlitz@ps-lotterie.de](mailto:katharina.goerlitz@ps-lotterie.de)).

## **Jahresendkampagne 2022 (Weihnachten/Neujahr)**

Das Weihnachtsfest und der Jahreswechsel sind besondere Anlässe für die Kundenkommunikation.

### **Motivvorschau**



Folgende **Werbeelemente und Maßnahmen** stehen zum Einsatz bereit:

- Plakat A1 zur kostenfreien Bestellung über den DSV-BusinessShop
- Anzeigenvorlage
- KAD- und GAA-Motive, PoS-Content, PenPad-Grafik
- Geschenkgutschein

- Aktionselemente für die Internet-Filiale
- personalisierte Online-Banking-Kampagne und E-Mailing
- Social-Media-Inhalte

Die Vorschau auf die Werbemittel finden Sie in der **Anlage 2**. Ab Mitte November stehen Ihnen diese in der Kommunikationswelt Online und im PS-Downloadportal zur Verfügung.

### **Elektronisches Mailing und personalisierte Online-Banking-Kampagne**

Ein freundliches "Frohe Festtage und ein Dankeschön für die Treue" im Mailpostfach oder im Online-Banking-Bereich dient vorrangig der Kundenbindung. Nutzen Sie diese Maßnahmen, um Ihren Kunden ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Start in das neue Jahr zu senden. Zudem machen Sie gleich auf das Jubiläumsjahr 2023 der PS-Lotterie aufmerksam.

Die Vererbung der Kampagnenbausteine und die Einstellung des Mailings in EMMA erfolgt am **4. Dezember 2022**.

## **PS-Geschenkgutschein**

Alle Jahre wieder sind die Menschen auf der Suche nach Weihnachtsgeschenken und neuen Geschenkideen. Warum also nicht etwas Glück unter den Weihnachtsbaum legen? Dies ist mit dem PS-Geschenkgutschein in ansprechender Weihnachtsoptik möglich.

Zum Gutschein gehören eine Geschenkkarte sowie das Formular für den Losabschluss. PS-Gutscheine können Sie kostenfrei im **BusinessShop** des DSV bestellen. Der Prozess für die Abwicklung ist stark vereinfacht (**Anlage 3**).

**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass die Weihnachts-Gutscheine aus dem Vorjahr nicht mehr aktuell sind und ausgetauscht werden müssen.

Mit dem aktiven Vertrieb von PS-Losen haben Sie nicht nur die Chance, Ihren Losbestand zu erhöhen, sondern auch Ihre PS-Zweckerträge. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit den beiden Jahresendkampagnen.

Freundliche Grüße

Julia Rösch

---

### **Anhang / Anlagen:**

- [Anlage 1 - Werbemittel Auszahlung Sparbeträge.pdf \(3,50 MB\)](#)
- [Anlage 2 - Werbemittel Weihnachten\\_Neujahr.pdf \(1,57 MB\)](#)
- [Anlage 3 - Prozess\\_Geschenkgutschein.pdf \(366,07 kB\)](#)