

Verortung von K-DAU-Anlässen

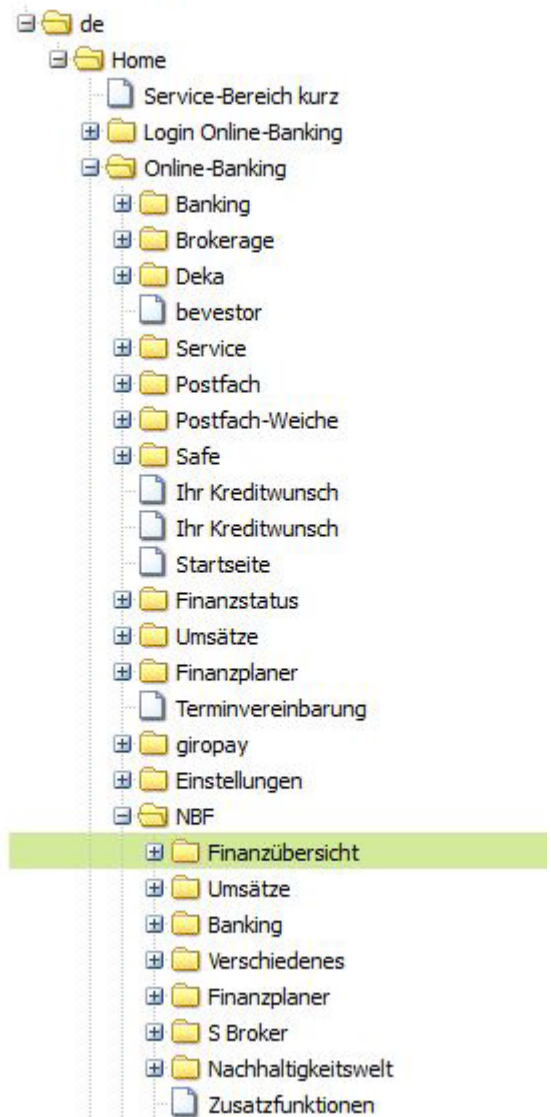
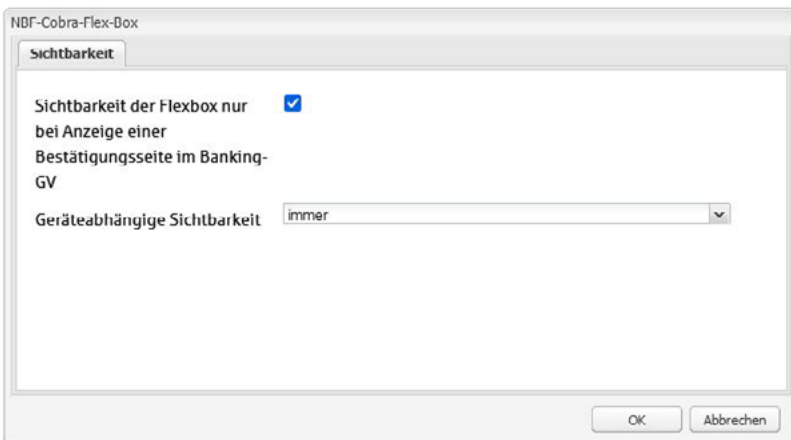
Nutzung von Sammelmarkierungen

Um ansprechende Klickzahlen mit den jeweiligen Kampagnen zu erreichen, ist eine prominente Platzierung der Cobra-Elemente unabdingbar.

Mit der Umstellung auf das neue Online-Banking wurde eine Hinterlegung auf den neuen (NBF-) Seiten erforderlich.

Für die Ansprache unter NBF wurde die Cobra-Flex-Box geschaffen. Die NBF-Cobra-Flex-Box ist eine Sektion, in der bis zu drei Cobra 1/3-Boxen verortet werden können. Je nach Zutreffen der jeweiligen Ansprache auf den OBV-Kunden erfolgt die Ausspielung von einer oder zwei oder drei Boxen über die gesamte Breite des Banking-Bereiches.

Der Einsatz der Cobra-Box empfiehlt sich auch auf der Seite Überweisung. Hier sollte im Reiter Sichtbarkeit der Haken bei Anzeige auf Bestätigungsseite im Banking-GV gesetzt werden. Dadurch wird das Element angezeigt, nachdem der Kunde sein Primärbedürfnis erfüllt hat und empfänglicher ist.



Auch die 3/3 Box auf der Abmeldeseite ist gut geeignet, die Aufmerksamkeit des Kunden auf ein Thema zu lenken.

Bei ausgewählten Themen, wie Produkteinführungen, sollten Sie auch den Störer im Cobra-Cockpit (Direktcontent-Cobra Einstellungen) aktivieren.

Wir empfehlen die Nutzung von Sammelmarkierungen. Damit kann der Pflegeaufwand gegen 0 minimiert werden. Über die Auswahl der Anlässe können Sie steuern, was über die jeweilige Cobra-Box angezeigt werden soll.

Anlass Auswahl

Sammel-Markierungen

Keine Sammel-Markierung

Keine Sammel-Markierung

Cobra, auch zukünftige

DirektContent-Cobra, auch zukünftige

alle Anlässe

[Sammel-Markierungs-Set hinzufügen](#)

Filter für Einzel-Markierungen

alle anzeigen

Cobra/Direktcontent-Cobra (alle)

mit/ohne IF-Kampagnen-ID / Content-ID (alle)

Anlagedatum nicht berücksichtigen

Einzelne Anlässe (zusätzlich) auswählen

Anlassbezeichnung	Typ	IF-Kampagnen-ID / Content-ID	Kategorie	Publikationsstatus	Anlagedatum
<input type="checkbox"/> Cobra_pk_s_immobilien_schutz_fs	Cobra	IF_cobra_pk_s_immobilien_schutz_fs	Versicherungen		31.03.2022
<input type="checkbox"/> Cobra_pk_s_privat_schutz_fs	Cobra	IF_cobra_pk_s_privat_schutz_fs	Versicherungen	publiziert	08.08.2022
<input type="checkbox"/> Cobra_pk_hausratversicherung_fs	Cobra	IF_cobra_pk_hausratversicherung_fs	Versicherungen	publiziert	08.08.2022
<input type="checkbox"/> Cobra_sv_kontowecker_aufwertung_girokonto	Cobra	IF_Cobra_sv_kontowecker_aufwertung_...	Allgemeine Anträge	publiziert	21.07.2022

Zentral bereit gestellte Cobra- und K-DAU-Kampagnen sind in Kategorien eingeteilt. Diese Kategorien können Sie nutzen, um unterschiedliche Anzeigen für die 3 Cobra-Boxen innerhalb einer Cobra-Flex-Box zu erzeugen.

Teilen Sie die Kategorien auf die 3 einzelnen 1/3 Boxen auf. Sinnvoll ist hier, soweit möglich, ein thematischer Zusammenhang, z.B. Sparen/Anlegen + Wertpapier und Börse.

Anlass Auswahl

Sammel-Markierungen

alle Anlässe

alle Anlässe

Sparen und Anlegen

Wertpapiere und Börse

[Kategorie hinzufügen](#)

Es sind alle Anlässe ausgewählt, die zu einer der folgenden Kategorien gehören: "Sparen und Anlegen" oder "Wertpapiere und Börse".

[Abschließen](#)

[Sammel-Markierungs-Set hinzufügen](#)

Filter für Einzel-Markierungen

alle anzeigen

Cobra/Direktcontent-Cobra (alle)

mit/ohne IF-Kampagnen-ID / Content-ID (alle)

Anlagedatum nicht berücksichtigen

Einzelne Anlässe (zusätzlich) auswählen

Anlassbezeichnung	Typ	IF-Kampagnen-ID / Content-ID	Kategorie	Publikationsstatus	Anlagedatum
<input type="checkbox"/> Cobra_pk_s_immobilien_schutz_fs	Cobra	IF_cobra_pk_s_immobilien_schutz_fs	Versicherungen		31.03.2022
<input type="checkbox"/> Cobra_pk_s_privat_schutz_fs	Cobra	IF_cobra_pk_s_privat_schutz_fs	Versicherungen	publiziert	08.08.2022
<input type="checkbox"/> Cobra_pk_hausratversicherung_fs	Cobra	IF_cobra_pk_hausratversicherung_fs	Versicherungen	publiziert	08.08.2022
<input type="checkbox"/> Cobra_sv_kontowecker_aufwertung_girokonto	Cobra	IF_Cobra_sv_kontowecker_aufwertung_...	Allgemeine Anträge	publiziert	21.07.2022

Durch diese Nutzung der Kategorien vermeiden Sie Doppelansprachen auf ein Thema, da z.B. beim Vorliegen eines K-DAU und einer parallelen Instituts-Kampagne zu Deka-Produkten nur die Kampagne mit dem höheren Score angezeigt wird.

Gleichzeitig entfällt der Aufwand neue (K-DAU-) Anlässe in den jeweiligen Elementen einzupflegen, da diese über die Kategorie automatisch hinzugefügt werden.